

NATIVE - PARTNERZON

Upphandling24 erbjuder annonsformatet native/partnerzon där ni via sponsormärkta artiklar når ut till Sveriges upphandlare. Vi driver trafik till artiklarna i artikelflödet på sajten och i nyhetsbrevet.

Genom dialog mellan leverantörer och upphandlare uppnås bästa möjliga resultat i upphandlingar. Därför är det viktigt att båda parter får möjlighet att komma till tals. Genom formatet native/partnerzon når ni ut med ert budskap till upphandlare och upphandlande myndigheter.

Vilka är viktiga att påverka?

- Upphandlarna
- Inköpsansvariga verksamhetschefer
- Upphandlingskonsulter och jurister
- Kravställare - verksamheterna

Varför?

- Positionera er Top of Mind inför research
- Utbilda, informera och påverka med riktad kommunikation mot målgruppen
- Bygg kännedom om er som leverantör
- Skapa hållbara kravställningar

Partnerzonen består av en huvudspalt med er artikel och en högerspalt för företagsinfo, exempelvis en kort presentation av företaget eller organisationen, logga och kontaktinformation.

Artikelinnehåll

- Rubrik
- Ingress
- Bild, helst
- Eventuella externa länkar

Högerspalt

- Länkar till övriga artiklar (om ni har flera partnerartiklar)
- Om företaget - Kortare beskrivning om företaget, kontaktuppgifter och liknande
- Logga



Materialet skickas till sofia.hvenstrom@idg.se

Pris: kontakta tomas.dahl@idg.se för prisförfrågan